

座標軸



田中さん

伊勢崎市）社長の田中章夫さん。

▽：同社の海外事業のスキームは、現地で高いシェアを持つ企業と提携し、技術を提供すること。これにより「ライセンス料を得る」ことを狙っている。

知財で勝負

▽：「海外には工場を設置しない」ときつぱり語るのは、産業用ロボットを使った樹脂のバリ取り装置の設計・開発などを手がける日本省力機械（群馬県

▽：大手ロボットメー

ーカーと契約した米国に続き、他の国への進出を計画中。「モノづくりではなく知財で勝負する」と、独自のビジネスモデル構築にま

（前橋）

い進する。